

BUILTがFrenchBullと 定番アイテムでコラボレート

BUILTがFrenchBullと定番アイテムでコラボレート (ONE & TWO BOTTLE TOTE, LAPTOP SLEEVE, GOURMET GETAWAY LUNCH BAG)

ハンフリーボカートとローレンバコール、ミックジャガーとキースリチャーズ、ピーナッツバターとジャム、キラーコンビネーションと言われる組み合わせが世の中にはあるものです。BUILTと大胆なグラフィック使いに定評のあるFrenchBullのコラボレート商品もその1つです。

BUILTの4つのベストセラー(ONE BOTTLE TOTE、TWO BOTTLE TOTE, GOURMET GETAWAY LUNCH TOTE, LAPTOP SLEEVE) にFrenchBullのグラフィック3柄(Multi dot, Rainbow Flower, Vine)をフューチャーすることで、更に魅力的な製品が誕生しました。



「French BullのクリエイターであるJACKIE SHAPIROに初めて会ったのは2005年のNYインターナショナルギフトフェア。その明るくて大胆なアイテムに、すっかり魅せられた。BUILTとFrenchBullは、デザイン哲学と色への愛着というこだわりが似ていて、以前から彼女の作品に感銘を受けていた僕は、コラボレーションについてアプローチしたんだ。2008年秋の商品発表以来、反響は大きく、その結果に凄く興奮している。このパートナーシップを大切に続けていきたい。」と、CHIEF DESIGN OFFICERであるJOHN ROSCOE SWARTSは言います。

BUILTとFrenchBull、デザイン好きのユーザーに注目をおかれるライフスタイルブランドである2つがコラボレートするのどのアイテムがふさわしいのかを考えた結果が、この4つのトップセールスアイテムでした。

ONE BOTTLEとTWO BOTTLE TOTEはネオプレーンを使用しており、デリケートなワインが直射日光に当たるのを避けながら、温度変化を穏やかにしてくれます。ソフトグリップの取っ手で持運びの負担も少なく、保管時は平らにしておける仕様になっています。TWO BOTTLE TOTEに関しては、ボトル同士がぶつかり合わないよう真ん中に縫い目が施されています。

GOURMET GATEWAY LUNCH TOTEは、ランチバッグや通勤のサブバッグとして十分な容量です。よくある紙袋とは違い、洗って何度も繰返し使えます。ネオプレーン素材が中身を保護し、丈夫なジッパーがプライバシーを保護します。

LAPTOP SLEEVES (14-15インチと15.4インチ用)は、移動の際LAPTOPを保護する必需品です。BUILTオリジナルのユニークな砂時計のようなフォルムは、LAPTOPがSLEEVEのなかでしっかりホールドされるようにデザインされています。また、搭乗前のセキュリティーチェックポイントで簡単にその中身がラップトップだと分からせることができます。

FrenchBullについて

FrenchBullは、そのアイテムに配されている様々な色の様に 無限な可能性を持ったライフスタイルブランドです。ストレージ、サービング、キッチンなど、幅広いラインがアメリカを始め、ブラジル・オーストラリア・イスラエル・韓国・香港・カナダ・ヨーロッパ各国など25カ国以上で愛されています。

いくつかのブランドとパートナーを組むなど、常に成長し続けているブランドです。

この件に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社アントレックス b.c.l事業部
〒160-0022 東京都新宿区新宿5-8-5
TEL:03-5368-1830 FAX:03-5368-1801 e-mail : bcl@entrex.co.jp

