

## BUILT at a glance

### ●2002年

Aaron LownとJohn R Swartzの二人(当時共にCranbook academy of artに在学中であった)は、ワイン輸入会社で働く友人のためにワインバッグを共同でデザインした。その結果生まれたワインバッグは、イタリア産高級レザーを用いて精巧にかつ美しく作られていた。それはワインを運ぶという目的には適ったが、あまりに高価で量産には向かないものだった。

しかし、このワインバッグはワインを持ち運ぶ人々の興味をそそった。そして二人は、もっともっと毎日が楽しくなるようなハイスタンダードデザインで、しかも機能的でありながら買いやすい価格のワインバッグをどう製作するかについて、思案するようになる。

「大抵の問題はスマートなデザインで解決できる」、という法則を信じるAaronとJohnは、ワインバッグに最適な素材は何かをテーマにリサーチを始める。しかし、当時Aaronにはファッションアクセサリデザイン、Johnにはファニチャーデザインの本来があったため、一年という長い時間を費やさなければならなかった。



CARTER WEISS, JOHN ROSCOE SWARTZ, and AARON LOWN

### ●2003年

「これだ!」とAaronとJohnが閃いたのはネオプレーンを素材に試作品を作っていた時だった。サーファーはもはやこのネオプレーンの保護性、保温性を独占できない。更に、この素材には色やグラフィックの概念を導入できるという新たな可能性があったのだ。

2人はネオプレーンを素材にした新しいプロダクトの可能性に気づき、3番目のパートナーとしてビジネスとファイナンスに明るい人材を探した。ベンチャーキャピタルの経験があり、Aaronの友人であるCater Weissがチームに加わり、こうしてBUILTが生まれた。

3人がそれぞれBUILT創立の前にビジネスを行っていたことは非常に有益に働いた。商品をデザインしビジネスの計画を立てることに加え、CEOやCOO、セールス、ディストリビューション、マーケティングやPR、出荷までのあらゆる役割を3人は日々こなした。

### ●2004年

BUILTはone bottle tote, two bottle toteの2アイテムでNY International Gift Showの場でデビューした。

まるでVera Wangのサンプルセールに駆け込む新郎新婦たちさながらに、MoMAからFred Segalのバイヤーまでがブースに駆けつけ、大混乱となった。たった2日間、たった2アイテムのデビューでBUILTは100,000ドル以上の注文を得た。

次いでBUILTは、人口の半分は居るだろうと言われるビールファンのためにsix pack toteをデザインした。

冷たいビールを持ち運べる可能性を見出し、ビール愛飲者たちをととても喜ばせるものとなった。

またAaronとJohnには共に子供がおり、彼らのbabyたちに必要だけど、市場では手に入らないものをデザインし始めた。このアイデアから生まれたのがbaby lineである。

BUILTのtwo bottle toteはこの年のBusiness week's誌年間工業デザイン優秀賞(IDZA) GOLD awardの受賞を筆頭に数々の国際的コンペでデザイン賞を得た。この年の終わり頃から、BUILTのbottle toteをNew Yorkのあちこちで見かけるようになる。



BUILT'S ICONIC TWO BOTTLE WINE TOTE



SIX PACK TOTE

この件に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社アントレックス b.c.l.事業部  
〒160-0022 東京都新宿区新宿5-8-5  
TEL:03-5368-1830 FAX:03-5368-1801 e-mail: bcl@entrex.co.jp