

# BUILT. PRESS RELEASE

## ●2005年

7月にBUILTのBaby LineとしてComfy Bib, Tidy Bib, Thirsty Toteがデビューした。これには世の両親たち(特にAaronとJohnの妻たち)がとても喜んだ。

bottle toteの累積販売数量が1,000,000個を突破。

Aaron, John, Caterはそれぞれ家を見て、事務所をSOHOに移転し、また、16,000スクエアフィートの倉庫を借りることになった。

またも、BUILTはBusiness Week's誌年間工業デザイン優秀賞(IDZA) GOLD awardを受賞する。今度はLunch Toteで。

## ●2006年

Gourmet Getaway Lunch Toteがデビュー。仕事場にランチを持っていくことがクールなことになる。

BUILTのアイコンとも言える独特な砂時計型のLaptop Sleeveがデビュー。

ビジネストラベラーや外出の多い都市生活者たちは、外にLaptopを持ち出す際、このスタイリッシュな選択肢が出来たことを喜び受け入れた。

JohnとAaronはようやく3年ぶりの休暇を得られた。

## ●2007年

BUILTのWebへのアクセスが年間35万件を超える。

BUILTのデザインチームは形、機能、楽しさを詰め込んでHoodie Camera Caseをデビューさせる。

カメラ好きな人々はデジタルカメラの新しい持ち運び方法に賞賛の声を上げた。

BUILTは遂にOprahの"O List"に載る。

【オブラ・ウィンフリー。彼女が司会を務める「オブラ・ウィンフリー・ショー」はアメリカで最も高い評価と人気を得るトーク番組】

## ●2008年

BUILTはFrench Bullとパートナーを組み、BUILTのベストセラーアイテム4つとFrench Bullの大胆なパターンが組み合わされた。このカラーコンビネーションは成功を運命付けられたものであった。

BUILTの商品は45ヶ国以上で販売され、MoMAからREIまで10,000店以上の店で販売されている。

bottle toteの累積販売数量が7,000,000個を突破。

CBSのearly showとWeekend todayにギフトカテゴリーとしてLaptop Sleeveが紹介される。また、BUILT製品たちはBon Appetit, Ebony, Good Housekeeping, Health, Money, Newsday, Parenting, Women's Health等でギフトアイテムリストに掲載される

## ●2009年

Wine Toteの第2世代となるFishnet Wine Toteがデビュー。

これによってワイントートは「Sexy」になった。

また、Milo Protective Pot Holder, Renzo Protective Oven Mitt, Arlo Extra Long Protective Oven Mittをデビューさせることによりキッチンカテゴリーを活性化。どんなメニューのときでも身につけたいキッチンアクセサリーが登場した。



A BABY LINE IS BORN



GOURMET GETAWAY™



LAPTOP SLEEVES



HOODIE™ CAMERA CASE



BUILT'S ON THE "O LIST"



BUILT + FRENCH BULL- ONE KILLER COMBINATION



BUILT ON WEEKEND TODAY



FISHNET™ WINE TOTES



MILO™



RENZO™



ARLO™

この件に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社アントレックス b.c. | 事業部  
〒160-0022 東京都新宿区新宿5-8-5  
TEL:03-5368-1830 FAX:03-5368-1801 e-mail: bcl@entrex.co.jp



<http://www.builtny.jp/>